

**Designação do projeto** | Otimização e personalização de um barco a remo de acordo com as características do atleta

**Código do projeto** | NORTE-01-0247-FEDER-023614

**Objetivo principal** | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | AVEROWING BOATS, LDA

**Data de aprovação** | 14-09-2017

**Data de início** | 28-07-2017

**Data de conclusão** | 27-07-2020

**Custo total elegível** | 325.748,90 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 210.653,32 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O presente projeto visa conferir uma vantagem competitiva, face à concorrência, à empresa Averowing Boats, Lda. na produção de barcos para remo profissional através do desenvolvimento de um conjunto de ações integradas em parceria com o INEGI (Instituto de Ciência e Inovação em Engenharia Mecânica e Engenharia Industrial). De uma forma resumida, o projeto compreende:

- O desenvolvimento de equipamentos que visam o estudo do desempenho dos barcos;
- A produção de barcos por molde em monobloco (sem colagens exteriores dos cascos e tampas, com aumento da rigidez e diminuição do peso do conjunto), sendo que este método não é ainda realizado por nenhum fabricante de barcos a remos em todo o mundo;
- Desenvolvimento de um mecanismo para a distribuição controlada e estratégica da massa/lastro pela estrutura e componentes da embarcação, o que possibilita alterar estrategicamente os seus momentos de inércia, e consequentemente o seu desempenho;
- A produção de um produto personalizável, adaptado ao utilizador, com utilização pioneira de novos materiais compósitos de última geração.

A produção da tecnologia resultante deste projeto configura claramente a oferta de um produto inovador para a comunidade especializada da modalidade de remo, comunidade esta que é o público-alvo da empresa Averowing Boats, Lda. Todo o projeto tem como base a criação de novos conhecimentos que promovam a competitividade da empresa face aos principais concorrentes deste tipo de mercado, regional, nacional e internacionalmente, contribuindo para o aumento da sua exportação.